

湛江市工商职业技术学校

湛江市工商职业技术学校

美容美体专业

(2022 级)

人 才 培 养 方 案

制定：现代设计系教研组 日期：2022 年 8 月

教学系审核：（签名） 教务科审核： 教学副校长：

日期：

日期：

日期：

美容美体专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：美容美体（75011111）

二、入学要求

初中毕业生或同等及以上学历者

三、修业年限

学制三年

四、职业面向

美容美体师、美容养生师、美甲师、纹绣师、人物造型设计师、摄影师，美容院，美甲店，纹绣行业，影视行业，摄影行业等工作。

	职业岗位	职业面向	主要业务 工作	职业资格证书要求
1	美容师	面部护理 美体部门 身体管理部门	美容养生	美容师（中级技能证）
2	美甲师	美甲店	美甲	
3	纹绣师	纹眉、纹身、纹唇	纹绣	
4	化妆师	新娘妆 影视妆	婚纱店、 影视公司	化妆师（中级技能证）

说明：可选考其中一科。

五、培养目标与培养规格

（一）、培养目标

本专业面向美容美体，培养符合市场需求、满足行业要求，具有扎实的专业技能，德、智、体、美全面发展，身心健康，有良好的职业道德素养，懂皮肤护理，美容医学基础知识，经络养生法，造型与形象设计或相关美容美体机构的操作流程，能在美容美体工作解决专业问题，同时又具备晋升潜能的复合型技能人才。

（二）、培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识技能：

（一）职业素养

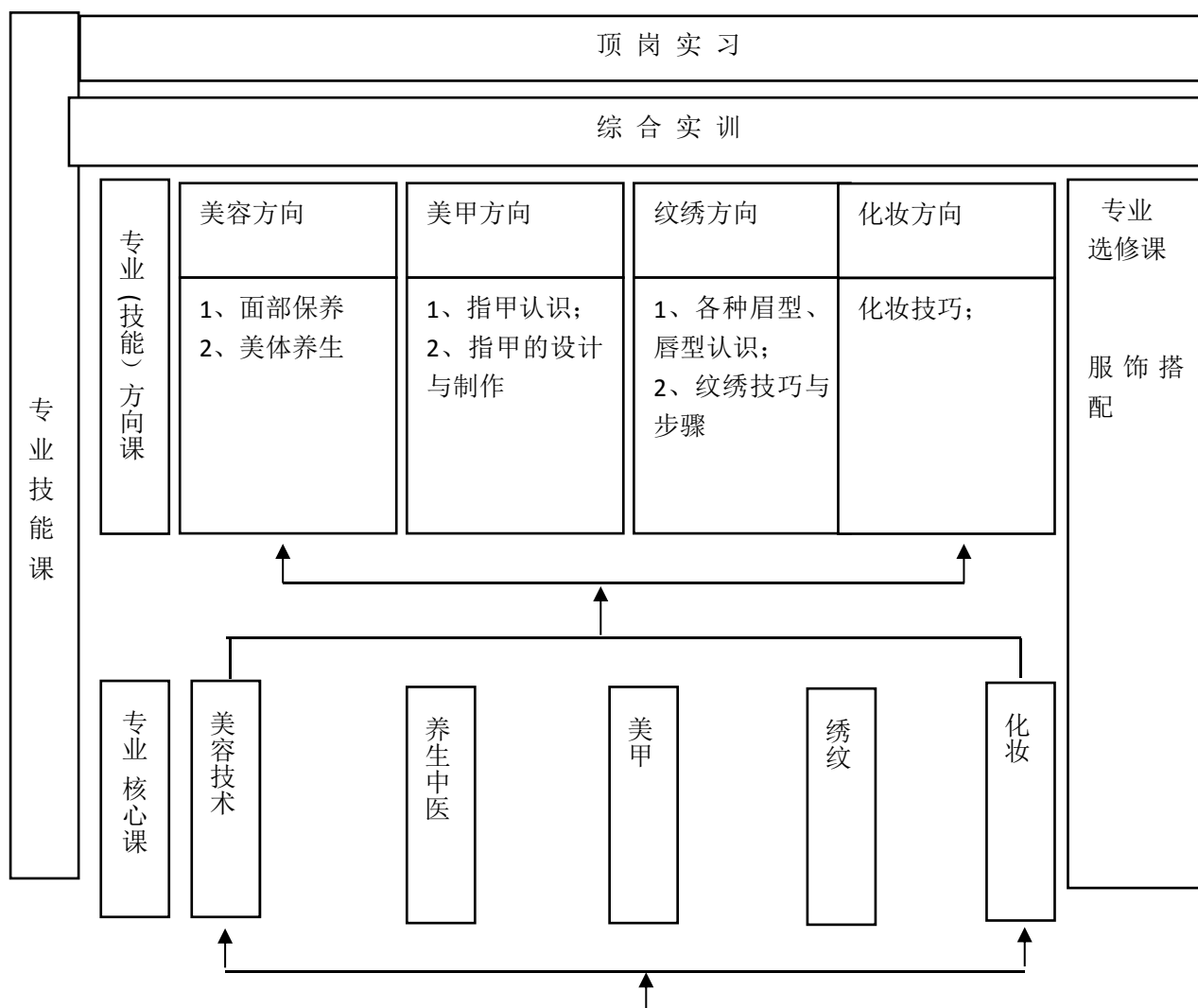
1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

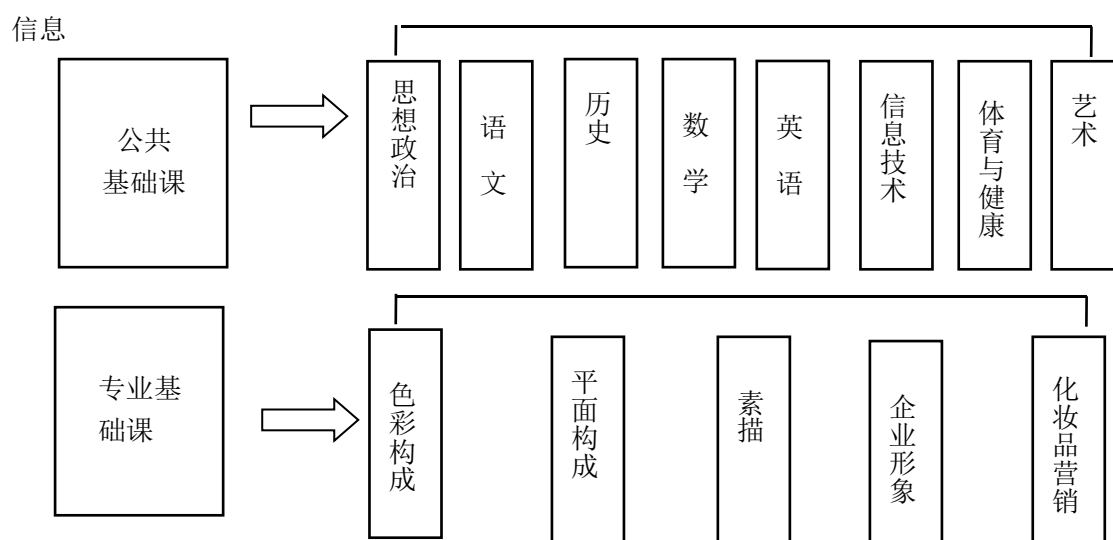
2. 具有良好的人际交往与团队协作能力。
3. 吃苦耐劳，工作责任感强，工作执行力强。
4. 具备较强的获取信息、分析判断和学习新知识的能力。
5. 具有积极的职业竞争的服务的意识。
6. 具有较强的安全与节能环保的意识。

(二) 专业知识和技能

1. 掌握从事本专业必需的文化基础知识，包括：德育、体育与健康、语文、数学、英语、计算机应用基础；
2. 掌握皮肤护理与美体工作原理方面的专业知识，包括皮肤护理生理基础，皮肤分析，美体，芳香疗法，美容院服务意识；
3. 掌握美容医学基础知识，包括人体的基础构造与功能，美容解剖，头发与美容，中医美容基础；
4. 掌握人体经络穴位养生法，调理改善亚健康；
5. 掌握化妆与造型，包括常用彩妆类化妆用品用具，化妆中的色彩，化妆的基础程序与局部化妆修饰，矫正化妆，生活化妆造型，表演化妆造型，人物造型。
6. 能通过语言表达使客户清楚美容美体的目的和为客户提供专业建议，能通过语言或书面表达就工作任务与合作人员或部门之间进行沟通。

六、课程设置及要求





本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、体育与健康、历史、艺术、信息技术等基础课程。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业基础课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(1) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想政治	依据教育部《中等职业学校思想政治课程标准》执行	144
2	语文	依据教育部《中等职业学校语文课程标准》执行	198
3	数学	依据教育部《中等职业学校数学课程标准》执行	144
4	英语	依据教育部《中等职业学校英语课程标准》执行	144
5	体育与健康	依据教育部《中等职业学校体育与健康课程标准》执行	144
6	信息技术	依据教育部《中等职业学校信息技术课程标准》执行	108
7	历史	依据教育部《中等职业学校历史课程标准》执行	72
8	艺术	依据教育部《中等职业学校艺术课程标准》执行	36

(2) 专业技能课

◆ 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	平面构成	平面构成是在于培养学生正确的理性艺术思维方法,丰富学生的艺术表现手段,并通过一定数量的平面构成设计造型训练,掌握形式美的构成原则。为学生今后在艺术设计造型和电脑美术设计造型方面打下一定的基础,提高学生的形象思维能力,抽象思维能力设计创造能力和艺术思维能力。	36
2	色彩构成	本课程采用案例引导教学方式,通过对色彩三属性搭配对比的练习,了解学生自身色彩感觉,在之后综合的配色实践当中,对色彩间的对比、融合等色彩搭配基本原则、方法进行重点练习,让学生掌握如何将自己色彩感觉特殊偏好协调一致,从而培养对色彩选择、搭配的能力.并且结合 Photoshop 软件的使用,掌握调控色彩效果的技巧。	36
3	结构素描	素描是以训练绘画技巧、造型能力、研究造型规律为主要目的,培养学生观察力,鉴赏力和表现力的一门课程,本课程着力培养学生正确的观察方法,以及对客观神态的表现和主观意念的表达等艺术语言和手段的熟练运用。通过对形式的探索,掌握各种形式构成的规律。	36
4	形象设计	形象设计是服装设计专业的一门专业课程,它主要是研究人物仪容、仪表、仪态与环境场合以及人物个性的关系,通过对人物体型特征的分析,掌握服装、饰物、人物职业、年龄等因素与人自身形象的合理搭配技巧,是一个理论和实践相结合的过程	72
5	市场营销	本课程是为了培养化妆品企业急需的市场营销人员,许多职业技术学校开设了化妆品市场营销专业,化妆品市场营销的范围比较广,很难包括所有商品的领域,不利于培养专业人才,我校在此基础上特推出化妆品营销与使用技术专业,目的就在于培养化妆品方面的专业	36

		营销人员本专业为化妆品企业、美容形象设计服务业及影视化妆部门培养品牌推广，高级形象设计师，培训师及管理人员	
--	--	---	--

◆ 专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美容技术	美容养生这一课程能够培养适应美容行业需要，德、智、体、美全面发展，具有较扎实的基础理论知识，熟练掌握各种专业技能，职业素质优良，专业技术适用，实践能力突出，能在美容养生领域面向脸部操作、美容与养生和开发等不同方向发展，从事美容美体的操作、美甲、纹绣及化妆和管理等方面工作的中等技术应用型人才	144
2	美甲	美甲是一种对指（趾）甲进行装饰美化的工作，又称甲艺设计。美甲是根据客人的手形、甲形、肤质、服装的色彩和要求，对指（趾）甲进行消毒、清洁、护理、保养、修饰美化的过程。具有表现形式多样化的特点。	144
3	纹绣	纹刺是个时尚行业，眉毛的纹刺术，眼线的纹刺术，漂唇，纹身等，具有表现形式多样化的特点。	144
4	化妆	了解彩妆造型的基本概念，化妆工具的了解及化妆品的选择，基础底妆，个人特质分析，脸型分析，五官矫正化法，化妆基本要素及化妆的忌讳，眉型，唇型的修饰化法，眼部的重点修饰示范（眼影，眼线，胶带，睫毛），腮影的粉底的立体打发等（含日妆，新娘妆，舞台妆，烟熏妆，影楼摄影妆，油彩妆）彩妆作为一门“美”的艺术，是利用化妆材料在面部进行修饰，“扬长补短”达到美化的效果。掌握化妆色彩、基础知识及各类化妆整体象设计的造型实用技巧，在实践中让每位学生亲身体会化妆师的工作流程并自信从事以后化妆专业工作	288

5	中医养生	本专业面向美容美体，培养符合市场需求、满足行业要求，具有扎实的专业技能，德、智、体、美全面发展，身心健康，有良好的职业道德素养，懂皮肤护理，美体养生、美容医学基础知识，经络养生法，亚健康调理相关美容美体机构的 操作流程，能在美容美体工作解决专业问题，同时又具备晋升潜能的复合型技能人才。	144
---	------	--	-----

◆ 专业选修课

服饰搭配

本课程是让学生了解服饰搭配的定义，熟悉服饰搭配与服饰审美，实践应用部分，让学生熟练掌握服饰的搭配与款式的要素，理解服饰与人体之间的关系，掌握服装与服饰配件之间的搭配，理解环境因素对服饰搭配的影响，熟悉服装品牌风格与搭配艺术之间的关系，有助于学生理解服饰美的内涵。

七、教学进程总体安排

模块	序号	课程名称	考核方式		课内学时			按学期分配的周学时						备注	
			考查	考试	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								18周	18周	18周	18周	18周			
公共基础课	1	思想政治	√		144	144	0	18/2周	18/2周	18/2周	18/2周				
	2	语文	√		198	198	0	18/2周	18/2周	18/2周	18/2周	54学时			
	3	英语	√		144	144	0	18/2周	18/2周	18/2周	18/2周				
	4	数学	√		144	144	0	18/2周	18/2周	18/2周	18/2周				
	5	信息技术	√		104	104	0	18/4周	18/4周						
	6	体育	√		144	144	0	18/2周	18/2周	18/2周	18/2周				
	7	历史	√		72	72	0				18/2周	18/2周			
	8	艺术	√		36	36	0					18/2周			

	小计（占课内学时 31.7%）			986	986	0							
专业基础课	9	素描	√	36	6	30	18/2 周						
	10	色彩构成	√	36	6	30	18/2 周						
	11	企业形象	√	72	22	50			18/2 周	18/2 周			
	12	平面构成	√	36	6	30							
	13	市场营销	√	32	32	0	18/2 周						
	小计（占课内学时 6.8%）			212	72	140							
专业核心课	14	美容技术与皮肤管理	√	144	44	100	18/4 周	18/4 周					
	15	美甲	√	144	40	104			18/4 周	18/4 周			考
	16	纹绣	√	144	40	104		18/4 周	18/4 周				考
	17	化妆与发型设计	√	360	100	260	18/4 周	18/6 周	18/4 周	18/6 周			考证
	18	中医养生	√	144	44	100			18/4 周	18/4 周			
	19	顶岗实习	√	600		600							20/30
	20	毕业设计	√	306	24	282					18/17 周		
	小计（占课内学时 59.2%）			1842	292	1550							
专业拓展	21	服饰搭配	√	36	20	16					18/2 周		
	22	化妆品推广	√	36	30	6					18/2 周		
	合计（占课内学时 2.3%）			72	50	22							
	合计总课时			3112	1400	1712							

八、实施保障

（一）、师资队伍

- 1、专业教师，本科以上学历
- 2、聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，兼职教师应具有高级证书或中级以上专业技术职称，能够参与学校授课、讲座等教学活动，实行专兼结合，改善设计类专业师资结构

美容美体专业师资基本配备

序号	综合能力结构	专任教师		兼职教师	
		数量	基本要求	数量	基本要求
1	美容与养生	1	具备美容养生能力，熟悉全身美容按摩、养生等技能，有丰富的教学经验。	1	具备丰富的美容养生经验和经历，具有一定的教学经验。
2	美甲	1	具备色彩、造型设计，在美甲操作方面有丰富的教学经验。	1	具备丰富的美甲设计经验和经历，具有一定的教学经验。

序号	综合能力结构	专任教师		兼职教师	
		数量	基本要求	数量	基本要求
3	纹绣	1	具有较强的纹绣技术能力。	1	具有纹绣技术和绘画能力以及教学经验。
4	化妆	1	具备化妆技能和丰富的教学经验。	1	具有各种妆面能力强和教学经验。

任课老师情况表

序号	姓名	性别	职称	学历	专业
1	孙忠红	女	高级讲师	本科	化妆、形象设计
2	黄春珍	女	初级（讲师）	专科	美容养生
3	黄满英	女	初级（讲师）	本科	美甲
4	林尔妮	女	初级（讲师）	专科	化妆
5	欧阳文丽	女	初级（讲师）	本科	纹绣
6	陈海浪	女	中级（讲师）	本科	色彩构成
7	全少仙	女	中级（讲师）	本科	素描、平面构成
8	邱春燕	女	初级（讲师）	专科	美容美体
9	邓丽华	女	初级（讲师）	本科	思想政治
10	钟田华	女	初级（讲师）	专科	中医养生
11	周一回	男	中级（讲师）	本科	语文
12	陈连德	男	中级（讲师）	研究生	职业生涯规划
13	黄冠之	男	初级（讲师）	专科	体育
14	黄小芳	女	中级（讲师）	研究生	英语
15	张圣政	男	中级（讲师）	本科	数学

（二）教学设施

结合本校已有的实训条件和实训室建设规划，本专业教学环境、配置与功能如表 9 所示。

1、美容美体专业教学环境配置与功能

序号	实训室名称	基本配置	基本功能
1	美容实训室	2 间，美容床（床单配套）30 套、包头巾 120 条、蒸汽机 30 台、收纳蓝 30 台	洗脸、按摩等相关项目的完成。
2	美甲实训室	1 间配有美甲沙发 20 张，凳子 20 张，美甲工具 20 套	美甲课程实训

序号	实训室名称	基本配置	基本功能
3	纹绣实训室	1间实训室，配有纹绣工具30套	纹绣课程实训
4	化妆形象实训室	1间，化妆台20张	形象化妆课程实训

2、校外实训基地

广州天懿达美容美发有限公司、亚太盛典婚纱摄影集团、广州名人婚纱有限公司、微微新娘摄影有限公司、湛江印得利数码冲印店、湛江霞山新境界快印店等提供顶岗实习和就业机会，学生可以结合课堂教学内容进行学习。

序号	公司名称	地址	招聘人数	实习时长
1	广州名人婚纱有限公司	湛江	20	半年
2	广州天懿达美容美发有限公司	广州	52	半年
3	亚太盛典婚纱摄影集团	吴川	30	半年
4	微微新娘摄影	湛江	25	半年
在外面实习期间，有专门老师带队管理				

(三)、教学资源

(1) 教学用具。教师应充分利用教材和教学参考书所提供的资源开展教学活动，并恰当使用挂图、投影、录音、录像、多媒体教学软件及校园网等辅助教学，尤其重视运用现代信息技术手段辅助教学。

(2) 教学资源的开发。教学资源包括教学参考书、教学挂图（投影片）、音像资料、多媒体教学资料、案例选编等文本教学资源，美容、美体，美甲，纹绣基地等社会资源。各地职业教育研究部门、学校、教师和出版单位，要积极开发与本课程相关、为教师的“教”和学生的“学”服务的多种教学资源。文本教学资源的开发要重质量，做到科学准确、生动实用；社会德育资源的开发要从实际出发，精心选择，有效利用。

(四)、教学方法

1、理论知识讲授法

对于诸如服装材料这一类的课程我们采用讲授法进行教学，讲授法是最基本的教学方法，对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。对于课程的理论教学内容，教师向学生阐述原理、规律，解释相关概念。该方法主要应用在本课程原理类和概念类内容的教学中。

2、课堂研究讨论法

对于专项设计类的课程市场调研部分采用课堂研究讨论方法。学生通过讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，合作学习的关键在于小组成员之间相互依赖、相互沟通、相互合作，共同负责，

从而达到共同的目标。通过开展课堂讨论，学生共同研讨、相互启发培养思维表达能力，让学生多多参与，亲自动手、亲自操作、激发学习兴趣，并对教学的知识点产生较深刻的印象。

3、案例分析法

对于一些经典的设计案例，我们采用案例分析的方法，挑选一两个现实案例进行分析。对于简单案例让他们自行准备发言，老师从旁引导和释疑，最后总结点评；而对于难度较大的案例，则主要由老师分析讲解，让学生提出问题。这一方法既使理论与实践结合紧密，又有利于学生自主学习和协作学习，增进学习能力。

4、教学实践

实践教学可以说是服装设计专业最实用的教学方法，我们可以采用去市场调查面料、款式，了解各种民族风情特色，下企业实习等方法进行教学，另外加大实训课的比例来掌握设计技能。通过各种实践活动的参与实践，使学生与行业环境切身融合，帮助学生更加了解行业的概况。通过理论联系实际，更好将所学知识运用于活动中，提高学习效率

（五）、学习评价

1、评价目的

通过教学评价，了解教学目标是否达到、教学方法是否有效。让学生了解自己的学习水平，反思学习方法是否科学有效，以便发扬成绩、找到差距、明确方向；让学生看到自己的进步，由此产生成就感，激励自己更好地学习、更快地进步。使教师透过教学效果反思自己的教，以便发扬成绩，改正不足，及时调整和改进教学。

2、评价原则

教学评价应遵循以下原则：客观、公正；激励学生进步和教学方法的创新；形成性评价与终结性评价相结合；全面评价。

其中的全面评价，要求对学生从知、信、行三个维度予以评价，尤其重视评价学生运用知识解决问题的能力、日常行为表现和良好习惯的养成；要求既评价学生的学又评价教师的教。

3、评价方式

百分制：总评成绩=平时（40%）+期末考试（60%），期末考试分理论与实操两部分组成，两项相加再除以2。总评成绩分优秀（90-100）、良好（80-89）、及格（60-79）、不及格（59分以下）四个等级。平时成绩并由指导教师按平时课题考核成绩相加再除以次数组成，实训教学过程中学生的纪律等占50%。

1)、课后应布置一定的作业，以案例题为主，同时根据需要布置相关的案例分析练习。作业总次数必须至少达到8-12次。

2)、学期成绩评定以期末考试+平时成绩的方式进行。其中期末考试成绩占60%，平时成绩（含纪律考勤）占40%。

4、评价标准

学习评价分为认知评价、情感态度观念方面的评价、行为表现评价。

认知评价分为“了解”、“理解”和“运用”三个层次。“了解”指知道有关的知识和原理，能够再认或再现；“理解”指对有关知识和原理能较全面、较深入地把握；“运用”指在理解的基础上，能恰当地举例说明所学的知识 and 原理，运用知识对具体问题做出分析和判断，运用所学知识分析和解决实际问题。

情感态度观念方面的评价，以与具体情境相适应的正确情感、态度和观念为标准，评价学生不良情感、态度和观念的变化情况，正确情感观念的体验和内化情况，以引导学生积极进步。

行为表现评价分为课内外学习表现和日常生活践行道德和法律的实际行动表现。以道德、学校纪律和法律为标准，实事求是地评价学生的学习表现和日常行为表现。发现学生的优点并激励其进步；指出存在的问题，使之明确努力方向。

教师“教”的评价，包括教师对课程定位的把握、教学原则的贯彻、教学内容的理解、教学资源的开发、教学方法的选择和运用、教学过程的驾驭，以及学生积极性是否调动起来、教学效果是否良好等

九、毕业要求

（一）所有必修课程全部合格，没有违纪处分情况。

（二）证书和技能要求

- 1、美容师中级技能证
- 2、化妆师中级技能证

注：学生最少考取一门技能证。