

湛江市工商职业技术学校

湛江市工商职业技术学校

计算机平面设计 专业

(2022 级)

人 才 培 养 方 案

制定：设计系专业教研组

日期：2022 年 8 月

教学系审核：

教务科审核：

教学副校长：

日期：

日期：

日期：

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

计算机平面设计专业（710210）

二、入学要求

初中毕业生或同等及以上学历者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

参照国家人力资源和社会保障部等有关权威部门制定的平面设计师、网页设计师等职业标准，通过市场调研、专业建设座谈、实践专家访谈和毕业生问卷跟踪调查等方式，进行职业岗位实际工作中的典型工作任务及工作过程分析，广告设计专业所面向的职业岗位、实际工作中的典型工作任务和相关的职业资格证书如表 1 所示。

表 1 职业岗位情况描述

所属专业大类	所对应行业	所对应职业（岗位）	职业资格证书
电子与信息类	设计师助理	1、各类视觉形式的宣传。 2、商业宣传海报。	图形图像处理中级证书
	美术编辑	杂志排版、报纸排版	图形图像处理中级证书
		艺术插图设计	
		各类电商网页设计	
	商品包装设计与书籍装帧海报设计、宣传册设计	1、各类商品包装的设计。 2、书籍封面设计和排版。 3、宣传册设计。 4、海报设计。 5、企业标志形象设计。	图形图像处理中级证书
	平面广告设计与制作	1、进行各类形式和规格的平面广告效果图的设计。	Adobe 平面设计师证书
		2、进行各类形式和规格的平面广告制作和安装。	

说明：可根据学校实际情况和专业（技能）方向取得 1 或 2 个证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养德智体美全面发展，具有较高文化、艺术修养，具有牢固的专业知识和熟练的专业技能，能运用现代设计理论、观念和手段熟练地进行平面设计及制作的高技术应用性专门人才。

（二）培养规格

※ 职业素养

- （1）具有合格的思想政治素质、良好的公民道德与职业道德素质、健康的身体与心理素质。
- （2）具有基本的人文与科学素质。
- （3）具有工作认真、细致、积极、主动和吃苦耐劳的精神。
- （4）具有较强的沟通能力，在工作中具有合作、交流和组织协调能力。
- （5）具有服务用户的思想意识和良好的服务态度。
- （6）具有较强的质量意识、经济意识和时间意识，能够按时完成工作任务。
- （7）具有较强的法律意识和信息安全意识。
- （8）具有作风严谨、团队协作和坚持不懈的良好职业素质。
- （9）具有心理承受能力和社会责任感。

※ 专业知识和技能

- （1）具有熟练运用传统绘画工具绘制、设计实用平面广告的能力。
- （2）具有熟练运用平面制作软件进行广告、动画中的平面制作技能。
- （3）具有计算机图形辅助设计与制作技能，能从事实用平面广告制作技能。
- （4）具有一定的平面设计资料的阅读能力。

2、职业特定能力

- （1）具有高素质技能型人才必备的文案和其他文化知识。
- （2）能够在工作中独立制定计划、独立实施计划、独立评价结果。
- （3）具有获取新知识、新技能、新方法的基本能力。
- （4）具有较强的计算机专业学习与应用的能力。
- （5）能够在工作中寻求发现问题、解决问题的途径。
- （6）具有一定的逻辑与抽象思维能力，能够对信息进行截取、评价和传递。

六、课程设置及要求

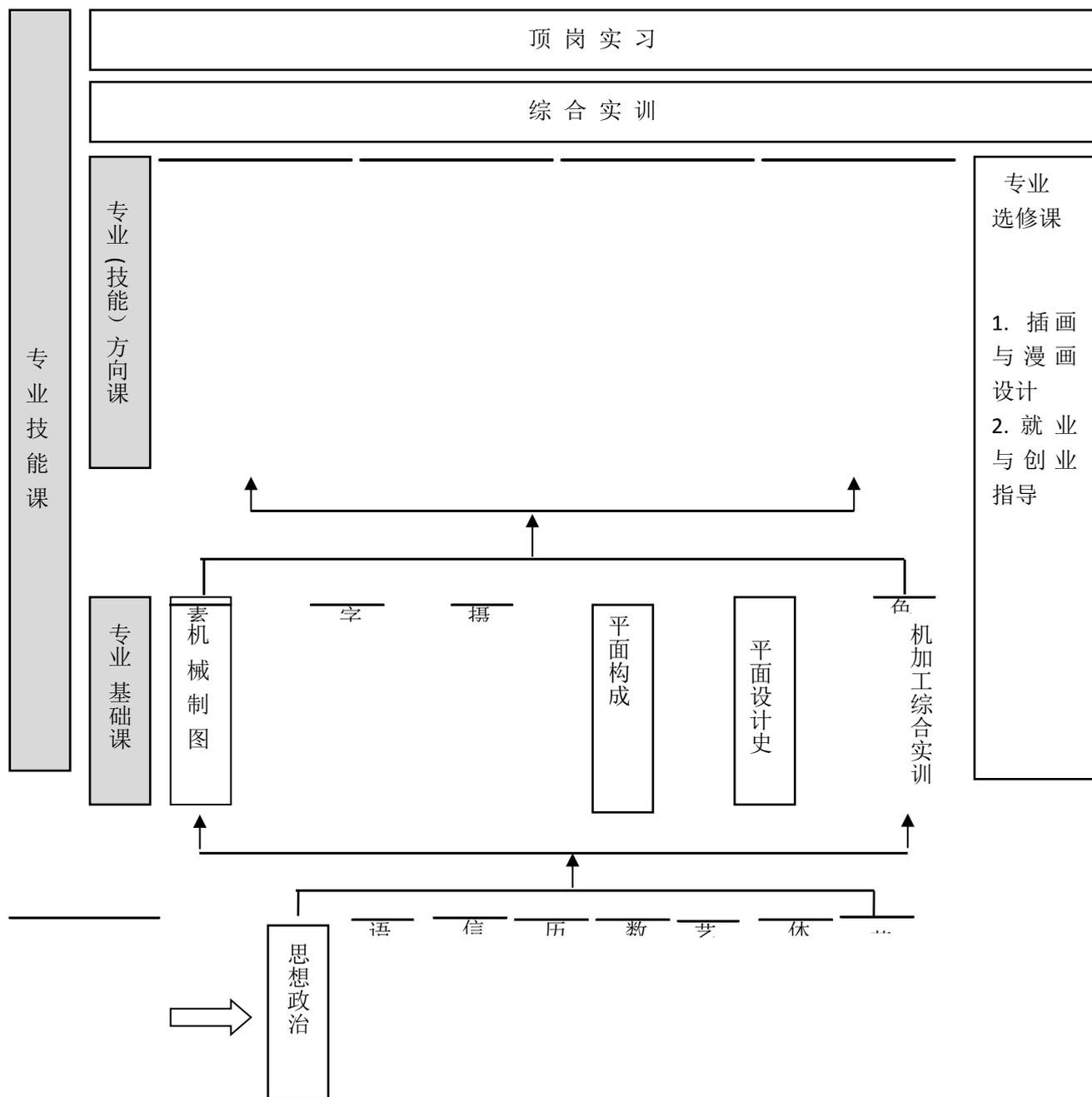


图1 课程设置结构图

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括职业生涯规划、语文、心理健康、英语、体育与健康等基础课程。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校外实训、顶岗实习等多种形式。

(1) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想政治	依据教育部《中等职业学校思想政治课程标准》执行	144
2	历史	依据教育部《中等职业学校历史课程标准》执行	72
3	艺术	依据教育部《中等职业学校艺术课程标准》执行	36
4	语文	依据教育部《中等职业学校语文课程标准》执行	198
5	数学	依据教育部《中等职业学校数学课程标准》执行	144
6	外语（英语）	依据教育部《中等职业学校外语（英语）课程标准》执行	144
7	信息技术	依据教育部《中等职业学校信息技术课程标准》执行	108
8	体育与健康	依据教育部《中等职业学校体育与健康课程标准》执行	144

（2）专业技能课

课程与项目	主要教学内容和教学要求	参考学时
1. 素描基础	<p>明暗调子素描、结构素描、色彩静物的写生</p> <p>通过学习，学生理解面与体的关系、结构与明暗的关系、比例与构图的关系及色彩的掌握与运用等知识，提高学生的造型能力，为平面设计专业课程积累基本美学常识。</p>	36
2. 色彩构成	<p>平面色彩构成、构成规律、色彩规律</p> <p>通过学习，学生了解色彩构成规律的基本原理，对图案的基本构成色彩原理有专业认识，为以后的设计课程学习具备有一定的专业基础知识。</p>	36
3. Photoshop	<p>Photoshop 软件学习</p> <p>通过学习，学生掌握对位图设计软件 Photoshop 的使用，具备一定的动手实操基础。</p>	360

4. CorelDRAW	通过学习，学生掌握对矢量图设计软件 CorelDRAW 的使用，具备一定的动手实操基础，并学习到版式设计的原则和方法，从而对大多数出版物有基本的结构认知和设计排版能力。	360
5. 广告创意设计	广告学的理论知识、分类广告与专题海报的设计与制作。 通过学习，掌握广告的基本理论知识，锻炼艺术设计学生综合利用之前所学的专业知识进行创作专题广告与海报，提高学生的综合设计能力	36
6. 企业形象品牌设计	企业形象设计策划的基本知识、企业 LOGO 设计的方法与流程、完整企业 VI 视觉识别手册制作。通过学习，学生全面了解与基本掌握企业形象设计（CIS）中（MI、BI、VI）的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法，具备较好的商标标志设计能力和合作完成企业形象策划、设计能力。	72
7. 包装装潢设计	包装设计的基本原理、包装的结构、包装的功能、包装装潢的设计方法。通过学习，学生综合运用所学的知识进行包装设计，完成课程案例，提高学生的动手能力、创意能力和设计能力。	72
8. 摄影技术	通过学习，摄影基本技能向摄影的观察、思维和表现的强化性过渡；从摄影的艺术规律向拓展摄影表现风格、培养艺术个性的升华性过渡。使学生具备全面的知识素养以及摄影操作技术能力，以适应社会不断提高的摄影领域人才的需求。	36
9. 书籍装帧设计	通过学习，让学生认识到纸张的开度，规格及装订规律，并学习到版式设计的原则和方法，从而对大多数出版物有基本的结构认知和设计排版能力。印刷输出知识。	72
10. Illustrato	矢量图软件和位图软件学习 通过课程学习，使得学生操作矢量图软件和位图软件水平能够达到考证的要求	72
11. 字体设计	本课程是广告设计专业的总结检阅性课程，也可视为毕业设计前的模拟演练。课程采用全程实践教学，围绕专题项目系列化设计系统展开，为毕业设计做全面的专业知识巩固。也为毕业设计准	36

	备作品。	
12. 毕业设 计	毕业设计是在教学过程的最后阶段采用的一种总结性的实践教学环节。通过毕业设计，能使学生综合应用所学的各种理论知识 and 技能，进行全面、系统、严格的技术及基本能力的练习，助于提高学生适应未来岗位的能力。	36
13. 企业岗 位实习	通过企业岗位实习，使学生在实践中熟悉和掌握职业岗位操作技能，初步具有上岗工作的能力。实习期间应进行社会实践调研和资料搜集工作，为撰写实习报告做好准备。	632
14. 平面构 成	平面图案构成、构成规律、平面规律 通过学习，学生了解平面构成规律的基本原理，对图案的基本构成原理有专业认识，为以后的设计课程学习具备有一定的专业基础知识。	36
15. 平面设 计史	通过学习要求学生比较系统地了解世界各国各时期平面设计的主要设计组织、代表人物、代表作品、风格流派等内容理解平面设计各风格流派发生消亡的规律，掌握平面设计的形态、功能、创作、欣赏等一般原理	36

七、教学进程总体安排

(一) 学期周数分配表

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，2.5+0.5 年总学时数为 2000~2500。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

公共基础课学时约占总学时的 1/4，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 3/4，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第二学年。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 2%。

(二) 教学安排表

1. 教学进程安排表

表 1 计算机平面设计专业教学进度安排表

模块	序号	课程名称	考核方式		学期与学时分配								备注	
			考查	考试	总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
								一 18周	二 18周	三 18周	四 18周	五		六
公共基础课	1	思想政治	√		144	144	0	18X2=36	18X2=36	18X2=36	18X2=36			
	2	语文	√		198	198	0	18X2=36	18X2=36	18X2=36	18X2=36	54 学时		
	3	历史	√		72	72	0			18X2=36		18X2=36		
	4	数学	√		144	144	0	18X2=36	18X2=36	18X2=36	18X2=36			
	5	外语(英语)	√		144	144	0	18X2=36	18X2=36	18X2=36	18X2=36			
	6	信息技术	√		108	36	72	18X2=36	18X4=72					
	7	体育与健康	√		144	72	72	18X2=36	18X2=36	18X2=36	18X2=36			
	8	艺术	√		36	36	0					18X2=36		
	合计(占课内学时 31%)				990	846	144							
专业基础课	1	素描基础	√		72	36	36	18X4=36						
	2	字体设计	√		36	18	18		18X2=36					
	3	摄影摄像技术	√		36	18	18			18X2=36				
	4	平面构成	√		72	36	36	18X2=36						
	5	平面设计史	√		36	18	18	18X2=36						
	6	色彩构成	√		72	36	36	18X2=36						
	合计(占课内学时 10%)				324	162	162							
专业核心课	1	标志设计		√	108	50	58		18X2=36	18X2=36	18X2=36			
	2	软件 Photoshop		√	360	100	260	18X4=72	18X4=72	18X4=72	18X4=72	18X4=72		
	3	软件 Illustrato		√	72	36	36					18X4=72		
	4	软件 CorelDRAW		√	360	100	260	18X4=72	18X4=72	18X4=72	18X4=72	18X4=72		
	5	插画设计		√	108	50	58			18X2=36	18X2=36	18X2=36		
	6	书籍装帧设计		√	72	36	36				18X4=72			
	7	包装装潢设计		√	72	36	36			18X2=36	18X2=36			
	8	广告创意设计		√	36	10	26		18X2=36					
	9	企业形象品牌设计		√	72	36	36					18X4=72		
合计(占课内学时 39%)				1260	454	806								
企业实践	1	就业指导			32	32	0						18X2=36	
	2	企业实习			600	0	600						20 周	
	合计(占课内学时 19%)				632	32	600							
专业拓展	1	毕业设计			36	10	26					18X2=36		
	合计(占课内学时 1%)				36	10	26							
合计总课时		3242				3242	1504	1738						

表 2 学期周数分配表

学期	内容与周数					学期总周数
	教学	军训/专业教育	复习考试	机动	假期	
一	18	0.5	0.5		1	20
二	18		0.5	0.5	1	20
三	18		0.5	0.5	1	20
四	18		0.5	0.5	1	20
五	18		0.5	0.5	1	20
六	20					20

表 3 课程结构表

课程分类	学时及比例					
	总学时	比重(%)	理论	比重(%)	实践	比重(%)
公共基础	990	31	846	85	144	15
专业基础	324	10	162	50	162	50
专业核心	1260	39	454	36	806	64
专业拓展	36	1	10	28	26	72
实践实训	632	19	32	5	600	95
合计	3242	100	1504	46	1736	54

十、教学实施保障

(一) 师资队伍

(1) 健全人才机制。

(2) 培养中、青年教师的技术应用能力和实践能力，使他们既具备扎实的基础理论知识和较高的教学水平，又具有较强的专业实践能力和丰富的实际工作经验，全部中青年教师取得“双证”，建立“双师型”专业教师团队，在“双师型”教师中挖业务水平较高作为专业带头人。

(3) 聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，兼职教师应具有高级证书及以或中级以上专业技术职称，能够参与学校授课、讲座等教学活动，实行专兼结合，改善设计类专业师资结构。

平面设计专业所需师资基本配备如表 1 所示。

表 1 平面设计专业师资基本配备

序号	综合能力结构	专任教师		兼职教师	
		数量	基本要求	数量	基本要求
1	平面设计	2-3	具备一定的平面设计经验和软件应用能力，熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。	1	具备丰富的平面设计经验和经历，具有一定的教学经验。
2	广告设计	2-3	具备一定的广告设计经验和丰富的教学经验。	1	具备丰富的广告经验和一定的教学经验。
3	展示设计	1-2	具有较好的展示理论研究和实践经验，有丰富的教学经验。	1	具有丰富的展示设计与制作经验，有一定的教学经验。
4	电脑设计	3-4	具备一定的电脑美术基础和丰富的教学经验。	1	具备丰富的电脑美术基础和一定的教学经验。

表 2 任课老师情况表

序号	姓名	性别	职称	学历	专业
1	林晓涛	男	中级（讲师）	本科	CDR 绘图
2	许宏君	男	中级（讲师）	本科	CDR 绘图
3	林晓庚	男	中级（讲师）	本科	电商设计
4	黄晓琳	女	中级（讲师）	本科	书籍装帧
5	谢立忠	男	行业专家	本科	品牌设计
6	梁子嘉	女	中级（讲师）	本科	图形创意
7	肖琼	女	中级（讲师）	本科	广告设计
8	周一回	男	高中一级讲师	本科	德育
9	黄嵩	男	中级（讲师）	研究生	计算机
10	张文浩	男	高中一级讲师	本科	美术学
11	周一回	男	中级（讲师）	本科	语文
12	邓晓琴	女	中级（讲师）	研究生	职业生涯规划
13	徐小明	男	中级（讲师）	本科	体育
14	黄小芳	女	中级（讲师）	研究生	英语
15	张圣政	男	中级（讲师）	本科	数学

（二）教学设施

结合本校已有的实训条件和实训室建设规划，本专业教学环境、配置与功能如表 9 所示。

（一）表 3 平面设计专业教学环境配置与功能

序号	实训室名称	基本配置	基本功能
1	广告设计实训室	电脑 50 台	实施广告宣传、样本画册、企业形象等相关项目的完成。
2	装潢设计实训室	电脑 50 台	实施包装设计、实际设计、板式等相关项目的完成。
3	画室 3 间	展示台、静物若干	实施色彩、构成基础课程的实训。

（三）校外实训基地

有湛江新概念广告公司、湛江圆梦艺术设计工作室等提供顶岗实习和就业机会，学生可以结合课堂教学内容进行学习。

序号	公司名称	地址	招聘人数	实习时长
1	湛江新概念广告公司	湛江	65	3 个月
2	湛江圆梦艺术设计工作室	湛江	21	半年
3	湛江米罗包装设计制作有限公司	湛江	6	半年
4	湛江市芝罘毓秀照像馆	湛江	10	半年
5	湛江自由圣美广告公司	湛江	5	5 个月

在外面实习期间，有专门设计师傅带着学生设计效果图，考察片场和印刷

（四）教学资源

校内基础课教学设施

基础课程应配备多媒体课室，教具齐全，计算机相关课程要有相应的计算机机房，所使用软件应与时代发展同步。

校内实训基地

校内实训基地建设须以包装印刷、书籍装帧、PS 后期效果图等的设计流程，品牌设计等的真实情境，在技术上要有专业领域的先进性、综合性，以训练学生的基本动手能力为主，培养学生掌握品牌、广告等设计技能。

校外实训基地

校外实训基地主要以真实的设计任务训练为主，作为对校内实训基地设备、场所和功能缺陷的有效补充。建立与课程相对应的校外实训基地不少于 5 家。

（五）教学方法

（1）理论知识讲授法

对于诸如广告设计基础一类的课程我们采用讲授法进行教学,讲授法是最基本的教学方法,对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法,直接、快速、精炼的让学生掌握,为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。对于课程的理论教学内容,教师向学生阐述原理、规律,解释相关概念。该方法主要应用在本课程原理类和概念类内容的教学中。

（2）课堂研究讨论法

对于专项设计类的课程市场调研部分采用课堂研究讨论方法。学生通过讨论,进行合作学习,让学生在小组或团队中展开学习,让所有的人都能参与到明确的集体任务中,强调集体性任务,合作学习的关键在于小组成员之间相互依赖、相互沟通、相互合作,共同负责,从而达到共同的目标。通过开展课堂讨论,学生共同研讨、相互启发培养思维表达能力,让学生多多参与,亲自动手、亲自操作、激发学习兴趣,并对教学的知识点产生较深刻的印象。

（3）案例分析法

对于一些经典的设计案例,我们采用案例分析的方法,挑选一两个现实案例进行分析。对于简单案例让他们自行准备发言,老师从旁引导和释疑,最后总结点评;而对于难度较大的案例,则主要由老师分析讲解,让学生提出问题。这一方法既使理论与实践结合紧密,又有利于学生自主学习和协作学习,增进学习能力。

（4）教学实践

实践教学可以说是艺术设计专业最实用的教学方法,我们可以采用去市场考察,写生、采风下企业实习等方法进行教学,另外加大实训课的比例来掌握设计技能。通过各种实践活动的参与实践,使学生与行业环境切身融合,帮助学生更加了解行业的概况。通过理论联系实际,更好将所学知识运用于活动中,提高学习效率。

（六）学习评价

1、专业课程评价

专业课程应“以学生发展为中心”,采用过程性评价和结果性评价相结合的评价模式,实现评价主体和内容的多元化,既关注学生专业能力的提高,又关注学生社会能力的发展,既要加强对学生知识技能的考核,又要加强对学生课程学习过程的督导,从而激发学生学习的主动性和积极性,促进教学过程的优化。

（1）过程性评价

过程性评价主要考核学生学习过程中对专业知识的综合运用、技能的掌握及学生解决问题的能力,主要通过完成具体的学习(工作)项目的实施过程来进行评价,具体从学生在课堂学习和参与项目的态度、职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时,从学生在完成项目过程中所获得的实践经验、语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

(2) 结果性评价

结果性评价主要考核学生对课程知识的理解和掌握，可通过期终考试或答辩等方式来进行考核评价。

(3) 课程总体评价

根据课程的目标与过程性评价成绩、结果性评价的相关程度，按比例计入课程总体评价。应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

评价方案	考核方法与所占比例	考核方法	所占比例	考核方法	所占比例
		课堂考勤	15%	课堂表现	20%
		课后作业	15%	实训（实验）成绩	10%
		期终考核	40%		

2、顶岗实习课程评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成情况等方面进行考核评价。

(七) 教学质量管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

本专业拟打造“以学生为中心”课堂教学，通常采用协作式、讨论式、小组工作等教学形式或采用多种教学形式组合起来进行教学，在教学中学生自己负责控制和管理学习活动。具体策略如下：

(1) 项目化教学：对于基础课程和部分学科性课程采用项目化教学方式。

(2) 模块化教学模式：将项目课程各模块的教学实施与实验实训室的建设有机结合起来，体现课程实施的真实性、针对性和有效性。

(3) 聘请行业企业专家经常性地开设讲座，以利于学生及时掌握行业最新信息和技术，深刻领会行业企业对专业人才的需求和职业要求。

十一、毕业要求

所有必修课程全部合格，没有违纪处分情况。

(一) 证书和技能要求

1、图形图像处理中级证书

2、Adobe 平面设计师证书

注：学生最少考取一科证书，实行 1+X 证书制度试点。

十二、专业特色

实施校企共建——“教师工作室教学法”，引用公司真实设计项目的教学过程通过校企共建“教师工作室”的教学方法，把教师的专业教学与学生的专业技能有效地结合起来。把设计公司的真实项目，直接作为教师的教学课题和学生的学习课题，以实际设计项目带动学生的学习，学生的专业学习和训练以及实习都直接安排在教师工作室。在专业教师、企业专家的指导下，学生的设计方案即是作业也是企业的商品。通过这一教学法使老师教的更实际、学生学的更实用，有效地解决教师、学生、公司三者的教、学、做问题，缩短学生与企业、设计公司的距离，从而使学生能够顺利踏入设计领域行业的职场，成为合格的广告设计人才。

主要项目及安排如图表：

时间	项目名称	项目涉及课程	项目要求	工作室及企业名称
第二学期	婚纱照片处理	PHOTOSHOP Illustrator、 CorelDRAW	掌握软件的使用方法能够独立完成项目	湛江市芝罘毓秀照像馆
第三学期	某公司标志设计	标志设计	掌握标志设计要素能够独立完成项目	湛江圆梦艺术设计工作室
第四学期	某商品包装设计	包装设计	掌握包装设计要素能够独立完成项目	湛江米罗图文设计制作有限公司
第五学期	某企业 CIS 设计	企业形象设计	掌握 CIS 设计要素能够独立完成项目	湛江米罗图文设计制作有限公司
第五学期	某商业海报设计	广告宣传设计	掌握广告计要素能够独立完成项目	湛江新概念广告公司